

Les services industriels de Lausanne et Swisscom coopèrent à la construction du réseau de fibre optique lausannois

Les services industriels de Lausanne, représentés par leur service multimédia, et Swisscom vont travailler main dans la main à la construction d'un réseau pilote de communication par fibre optique (FTTH). Ce partenariat a pour but de vérifier, à une échelle restreinte, le potentiel de réduction des coûts de réalisation d'une infrastructure physique commune. Une modernisation propre à renforcer l'attractivité de la capitale vaudoise, dont les citoyens, entreprises et hôtes divers, ne manqueront pas de tirer profit et qui lui permettra de se placer en pole position sur le plan technologique. Il s'agit là de la première coopération en Suisse entre un câblo-opérateur et Swisscom. A l'issue d'une phase pilote, Lausanne et Swisscom décideront de l'extension de la coopération sur l'ensemble du territoire communal.

Le déploiement d'un réseau de fibre optique en Suisse s'impose afin de pouvoir couvrir les futurs besoins en bande passante des entreprises et des particuliers, tout en assurant la compétitivité de notre pays. Le modèle choisi par les services industriels de Lausanne et Swisscom permettra de déployer une infrastructure ouverte et d'éviter un monopole structurel sur le réseau de fibre optique lausannois. En outre, la mise en commun des forces accélérera la construction du réseau et, surtout, en réduira les coûts pour les partenaires. La clientèle devrait profiter pleinement de cette collaboration, tant sur le plan de l'offre qu'en termes économiques. A terme, ce réseau sera ouvert à d'autres prestataires de service.

Ce sont les secteurs de Chailly et Praz Séchaud qui ont été retenus pour le réseau pilote. Les services industriels lausannois réaliseront le secteur de Chailly et Swisscom celui de Praz Séchaud. Les immeubles concernés seront raccordés à raison de 4 fibres par appartement. Chacun des partenaires disposera de deux fibres/appartement sur l'ensemble des zones pilotes, qui représentent quelque 500 bâtiments correspondant à un potentiel de 3'000 foyers. Après une phase de prospection auprès des gérances et propriétaires, les travaux de réalisation débuteront dans le courant de l'automne 2009 et s'achèveront au début de l'année 2010.



swisscom

L a u s a n n e

**Communiqué de
presse**

Le projet prévoit la pose d'infrastructures en fibres optiques aboutissant à l'entrée des bâtiments, le câblage intérieur jusqu'aux appartements relevant de la responsabilité du propriétaire. Les deux partenaires soutiennent les normes définies par l'Office fédéral de la communication (OFCOM) pour le raccordement des appartements et ne manqueront pas d'en informer les installateurs-électriciens chargés de la réalisation de ces travaux.

Swisscom et les services industriels lausannois ont d'ores et déjà signé une déclaration d'intention qui prévoit la réalisation des zones pilotes. A l'issue de cette expérience, un contrat de partenariat portant sur la totalité du territoire communal pourra être envisagé.

Les services industriels de Lausanne

Les services industriels de Lausanne, qui existent depuis 1896, comptent 220'000 clients auxquels ils fournissent du gaz, de l'électricité, du chauffage à distance et des télécommunications. Le téléréseau lausannois, qui a récemment fêté ses 30 ans, a constamment évolué à la pointe des performances / innovations technologiques; il permet au service multimédia, qui gère cette infrastructure, de commercialiser les produits : Citycable (Internet), CityTV (radio-télévision) et Cityphone (téléphonie).

Swisscom

Leader du marché suisse des télécommunications, Swisscom fournit des services de communication mobile à 5,4 millions de clients. Elle exploite en outre 1,8 million de raccordements au réseau fixe à haut débit. En 2008, ses 19 943 collaborateurs ont généré un chiffre d'affaires de CHF 12,2 milliards. Le groupe Swisscom offre dans toute la Suisse une gamme complète de produits et de services de transmission de la voix et des données, aussi bien sur ses réseaux fixe et mobile que sur Internet. Pour qu'il en soit ainsi à l'avenir également, elle investit massivement dans le développement de son infrastructure de réseau. Grâce à Fastweb, l'entreprise est présente sur le marché italien de la communication à haut débit, l'un des plus attrayants d'Europe. Enfin, Swisscom est aussi active dans le domaine de l'externalisation informatique et de la gestion d'infrastructures de communication.

Lausanne, le 9 septembre 2009 / 11 :00