



Introduzione

Il presente documento stabilisce cosa intende Swisscom con il termine «influencer», illustra cosa si aspetta l'azienda dalle cooperazioni con gli influencer ed elenca le cooperazioni attualmente in corso con influencer.

Definizione di influencer

Il termine «influencer» è ricco di sfumature. Swisscom definisce influencer come segue:

- Sono «early adopter» e opinion leader sui social media.
- Hanno una forte presenza e godono di un'ottima reputazione e di una grande credibilità sui social network.
- Esercitano una forte influenza sulla loro community.
- Comprendono le aspettative, i desideri e le paure della loro community.
- Creano i contenuti propri generano interazioni.
- Generalmente hanno un pubblico molto vasto sui loro social network.

Cosa si aspetta Swisscom dalle cooperazioni

Le aspettative di Swisscom nei confronti della collaborazione con gli influencer si riassumono nei valori seguenti.

- **Integrità:** Swisscom vuole che le attività di marketing e PR siano oneste e trasparenti e si impegna attivamente per evitare manipolazioni dei consumatori, in particolare se minorenni.
- **Protezione dei dati:** Swisscom applica rigorosamente la legislazione vigente, in particolare la Legge sulla protezione dei dati e la Legge sulle telecomunicazioni. Per Swisscom, i massimi livelli di protezione e prudenza nel trattamento dei dati personali hanno la massima priorità.
- **Trasparenza:** Swisscom documenta sulla sua homepage tutte le attività in cui collabora con influencer. Gli influencer, a loro volta, rendono identificabili i loro impegni con Swisscom sui loro canali.
- **Atteggiamento:** le cooperazioni con gli influencer sono in armonia con i valori aziendali di Swisscom: «affidabilità», «impegno» e «curiosità».
- **Autenticità:** Swisscom stabilisce insieme agli influencer il contenuto e i messaggi principali della comunicazione. Gli influencer hanno la libertà creativa necessaria per adattare i contenuti al loro gruppo target e ai loro canali.



Cooperazioni in corso

Le cooperazioni in corso con gli influencer sono elencate di seguito.

2019

- Marc Scheiwiler aka «Marc Galaxy»
- Maelo Romani aka «Maleo»

2018

- Lionel Battegay aka «Ask Switzerland»

Contatto

Per qualsiasi domanda rivolgersi a sascha.bianchi@swisscom.com