

## Intervista con Nicola Foschini,

**direttore di Swisscom Hospitality Services Italia**

*Sono convinto che l'attuale offerta di intrattenimento in camera abbia dei grossi margini di miglioramento*

**A**lcuni mesi fa, Swisscom ha avuto grande risalto sui mezzi di comunicazione italiani per l'acquisizione di Fastweb. Lei è direttore di Hospitality Services Italia, un'altra consociata di Swisscom. Quali sono i vostri obiettivi?

Swisscom è la principale compagnia di telecomunicazioni svizzera che offre servizi e prodotti per la telefonia fissa, telefonia mobile, internet e VOIP. In Italia, siamo presenti dal 2003 con una divisione interamente dedicata ai bisogni del settore alberghiero. Vogliamo dare un alto valore aggiunto agli hotels e ai loro clienti. Il nostro principale obiettivo è quello di offrire agli ospiti dell'albergo, attraverso un'esperienza unica, Internet di qualità.

**Secondo Lei, quali sono le sfide tecnologiche del albergatore d'oggi?**

I suoi ospiti diventano sempre più esigenti! I clienti arrivano in albergo con dotazioni tecnologiche sempre più evolute, con le quali devono essere in grado di lavorare correttamente, semplicemente e senza interruzioni, proprio come da casa o dall'ufficio. Si aspettano un servizio che garantisca affidabilità e sicurezza totale ai massimi livelli ad un costo accessibile. Comprendere e rispondere a questi bisogni comporta la disponibilità di un network adeguato, con soluzioni appropriate ed una assistenza tecnica di alto profilo e multilingue.

**Come può reagire l'albergatore?**

Progettare, realizzare e gestire un network complesso richiede risorse e conoscenze specifiche. La scelta più efficace è optare per un partner affidabile. Swisscom con la sua lunga esperienza nel settore delle comunicazioni e le competenze maturate nel mercato alberghiero internazionale sa cosa occorre per soddisfare tali esigenze.

**Avete una soluzione anche per chi viaggia senza pc?**

Sì. Grazie a Swisscom gli albergatori saranno in grado di offrire un servizio indispensabile per chi è in viaggio senza PC. Posizionato nella hall o in qualsiasi altra zona comune dell'hotel, la soluzione Business Center di Swisscom consente agli ospiti di restare in contatto con l'ufficio, la famiglia e gli amici, leggere la posta elettronica, navigare in internet ed utilizzare il pacchetto Office nel pieno comfort avendo tutto a portata di mano.



**Swisscom intende anche offrire servizi di intrattenimento dalla camera?**

Certamente. Abbiamo sia il know-how tecnologico – non dimentichiamo l'esperienza di Swisscom e soprattutto di Fastweb nella televisione digitale – sia la volontà di comprendere le esigenze e le aspettative della clientela per soddisfarle.

**Non vi sembra che il mercato per il in-room entertainment sia già saturo?**

Rispondo basandomi sulla mia esperienza. Quando arrivo nella mia camera d'albergo, una delle prime cose che faccio è accendere il televisore. La Pay-TV mi propone una limitata selezione di film e la possibilità di accedere ad alcuni canali satellitari. I miei programmi preferiti, comunque, tanto importanti dopo una lun-

ga giornata di lavoro, non ci sono. Nemmeno la mia radio preferita o il quotidiano che leggo abitualmente per informarmi. Non mi sento proprio come a casa mia. Sono convinto che l'attuale offerta di intrattenimento in camera abbia dei grossi margini di miglioramento poiché ancora inadeguata alle reali esigenze della clientela.

**E Swisscom può riempire questo vuoto?**

Room 2.0, l'innovativa soluzione di Swisscom, è il mezzo ideale per far connettere i clienti alla loro quotidianità. Possono scoprire i servizi disponibili in albergo ed i maggiori punti d'interesse nei dintorni, rilassarsi scaricando il proprio giornale ed ascoltando la stazione radio preferita, scegliendo fra più di 8.000 canali. Organizzare il proprio viaggio attraverso informazioni relative ai propri voli, con aggiornamenti tramite email in tempo reale.

**Però sono sempre legati alla vostra offerta accesso Internet. Quando proporrrete la televisione digitale?**

Prevediamo il lancio del nostro innovativo servizio IP-TV, con una scelta di programmi più ampia rispetto all'offerta attuale ed un maggior livello di personalizzazione, nel primo quarto di 2008.

**Lei è uno dei fondatori della sede di Swisscom in Italia. Cosa le piace particolarmente di questa società?**

Trovo particolarmente esaltante il rapporto quotidiano con i nostri partners, gli albergatori, e con i clienti. Sento la propensione di Swisscom per l'industria dell'ospitalità e la volontà di sviluppare progetti di ricerca congiunti con il settore alberghiero che permetteranno di approfondire costantemente le modalità di servizio agli ospiti, contribuendo all'innovazione dei nostri prodotti.